

Más
EMPRESARIA

¿Emprendedora o empresaria?

Estudio sobre la situación actual de las
mujeres emprendedoras en el entorno digital.

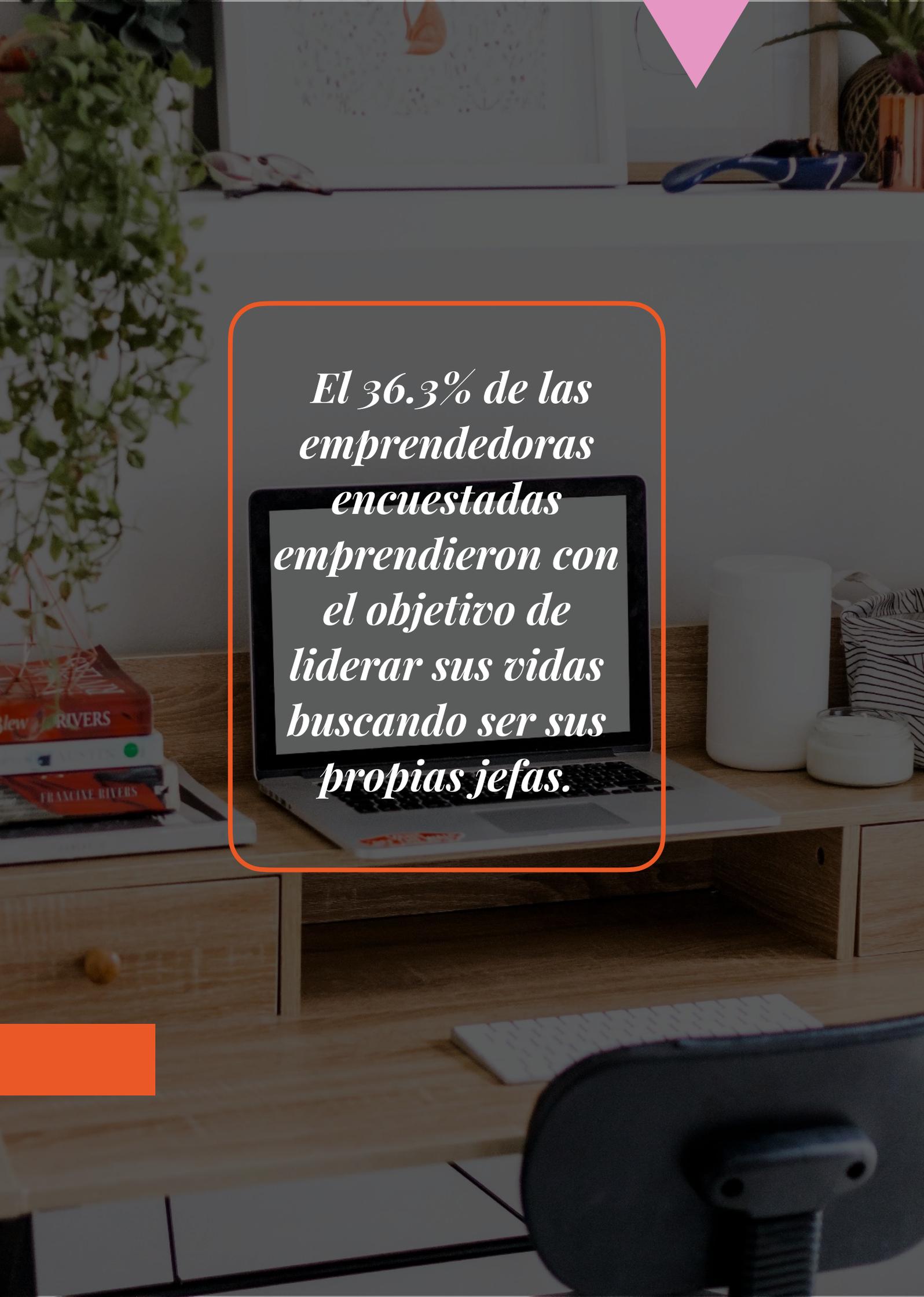
Objetivo del estudio:

Este estudio pretende esbozar el perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora. Conocer cómo es su situación, por qué decide crear un negocio, cómo lo hace, a qué retos se enfrenta y qué necesita en ese camino.

Desde **Más Empresaria** queremos visibilizar su realidad y detectar los escollos a los que se enfrentan cada día, para así poder acompañar a estas mujeres en el camino del emprendimiento hasta convertirse en **Nuevas Empresarias**.

La pandemia, también ha provocado la creación de nuevos negocios y reinención de los existentes. Emprender supone una oportunidad laboral para miles de mujeres, ya sea por necesidad o por un replanteamiento vital.

Estamos ante un maravilloso momento para el emprendimiento femenino, pero es necesario que se creen las redes y las comunidades de soporte y formación que les ayuden a conseguir alcanzar todas sus metas.

A photograph of a wooden desk in a home office. On the desk, there is a laptop with a white keyboard, a stack of books including one titled 'FRANCIS RIVERS', a potted plant with green leaves, and some decorative items. The background shows a white wall with a framed picture and a shelf with more plants. A pink triangle is visible in the top right corner. The text is overlaid on a semi-transparent grey box with an orange border.

*El 36.3% de las
emprendedoras
encuestadas
emprendieron con
el objetivo de
liderar sus vidas
buscando ser sus
propias jefas.*

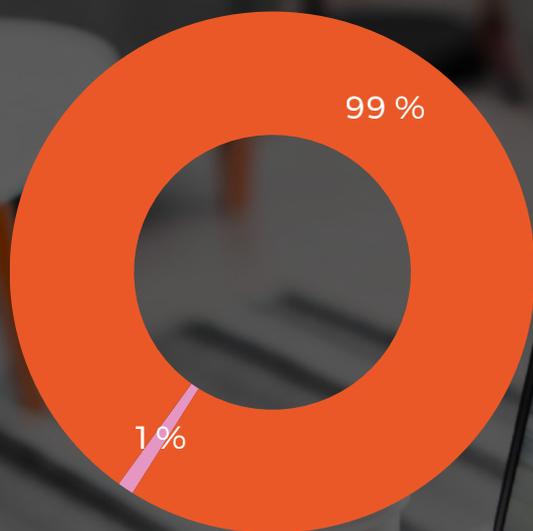


El primer paso que llevamos a cabo fue organizar la realización de una encuesta para recoger la opinión y la experiencia de todas las mujeres que quisieran colaborar.

Desde la escuela Más Empresaria se difundió a través del correo electrónico el formulario entre toda nuestra base de datos para poder conseguir una muestra amplia que nos permitiera sacar resultados concluyentes.

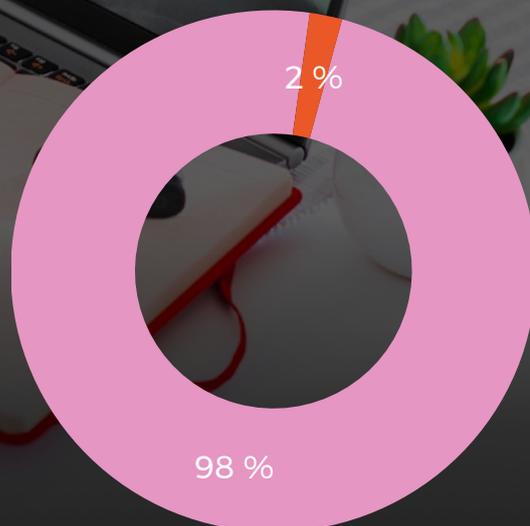
Nos hemos querido acercar a su realidad con el objetivo de:

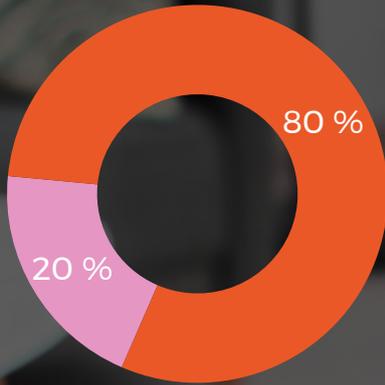
1. Hacer un retrato robot de la mujer emprendedora, conocer por qué emprendieron y en qué sectores prefieren hacerlo.
2. Cómo fue y está siendo su camino como emprendedoras: financiación, mentores, dedicación al negocio...
3. Conocer cómo es su realidad: desde dónde trabajan, qué herramientas necesitan o si cuentan con equipo.
4. Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan.
5. Reivindicar otra manera de emprender: la figura de la nueva empresaria.



Prácticamente el 100% de la muestra encuestada definen su día a día como duro, agotador, intenso y estresante.

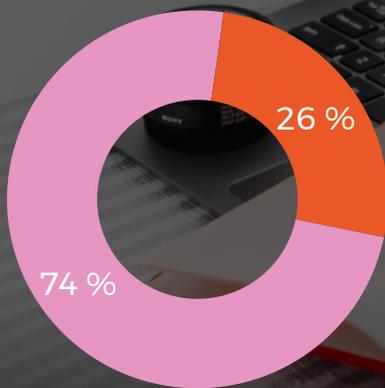
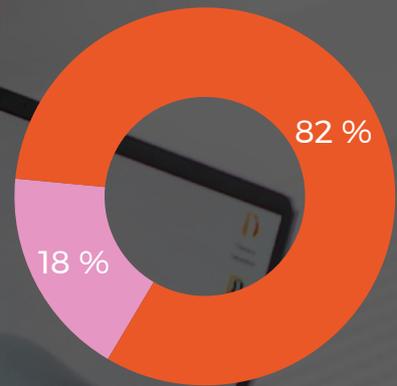
Solo el 2% de las emprendedoras tienen un equipo de 10 o más personas.





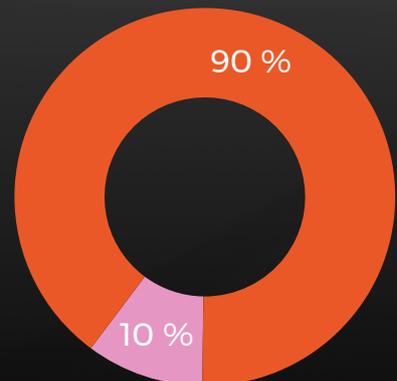
El 80% ha necesitado ayuda financiera para arrancar, bien sea mediante préstamos o herencias.

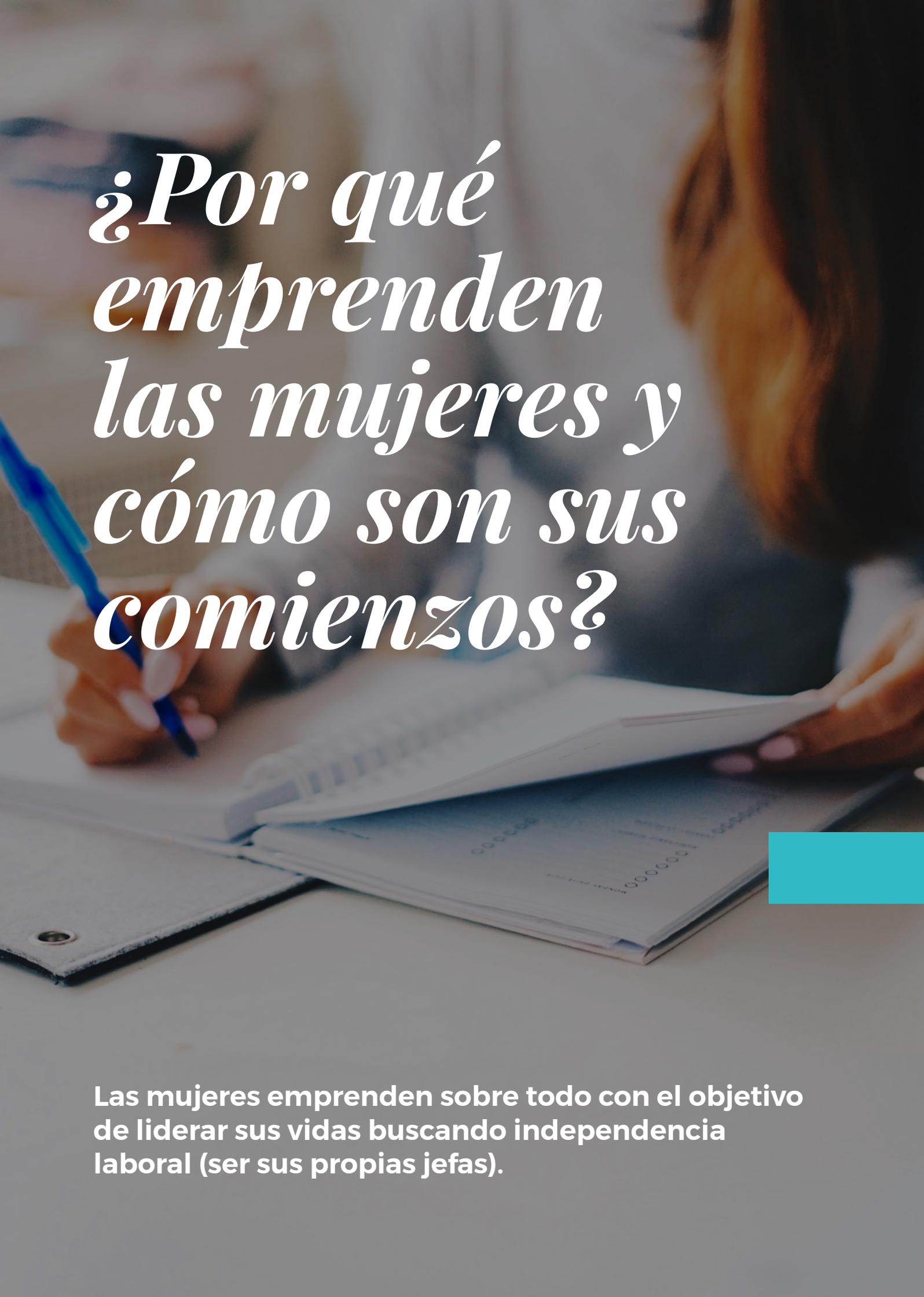
El 82% de las emprendedoras trabajan entre 40 y 72 horas semanales, entre 5 y 6 días a la semana.



Al 26% de las emprendedoras encuestadas les preocupa la organización y la estabilidad laboral y salarial, incluyendo la gestión de su tiempo y de un equipo.

Al 90% de las encuestadas les preocupa la actual situación provocada por la pandemia, que les genera inseguridad e incertidumbre económica.



A woman with long brown hair is sitting at a desk, writing in a notebook with a blue pen. The notebook is open, and she is looking down at it. The background is slightly blurred, showing other people in a professional setting. The text is overlaid on the image in a white, serif font.

¿Por qué emprenden las mujeres y cómo son sus comienzos?

Las mujeres emprenden sobre todo con el objetivo de liderar sus vidas buscando independencia laboral (ser sus propias jefas).



Dos terceras partes de las encuestadas emprendieron su camino en solitario.

Mientras la mayoría de los hombres lo hace en compañía, al menos, de un socio fundador, las mujeres lo hacen como una manera de “autoempleo”.

No es de extrañar que las mujeres se hagan preguntas como: ¿por dónde comienzo? ¿en qué espejo me miro? ¿de quién aprendo?

Sin embargo, el 60.7% de las emprendedoras encuestadas son autodidactas y solo el 25% de ellas han confiado en la figura de un mentor (femenino).

En cuanto a la inversión, aproximadamente el 80% ha necesitado ayuda financiera para arrancar, bien sea mediante préstamos o herencias. Un 11% han utilizado ahorros de toda la vida para poner en marcha el negocio.

Son pocas (un 3%) las que no han necesitado ningún tipo de ayuda pues el negocio ha sido sostenible (aunque a pequeña escala) casi desde el inicio.

Si hablamos de cuantía de la inversión, vemos unos resultados muy polarizados.

Por un lado tenemos a un 33% de las emprendedoras que lanzaron sus negocios con una inversión inicial de 0 a 1.000€.

Por otro lado, otro 33% de las emprendedoras invirtió más de 15.000 euros.

Un 34% del total se mueve en inversiones entre 3.000 y 10.000 euros.

Sin embargo, el 89.7% de las nuevas empresarias tiene como objetivo en los próximos 10 años obtener más del 15% de rentabilidad del dinero invertido para arrancar.



“Las nuevas empresarias nos caracterizamos porque nada nos detiene y todo nos motiva para alcanzar nuestro sueño. El mundo online es un mar de nuevas oportunidades para crecer profesionalmente a la vez que lo compatibilizamos con un estilo de vida personalizado. Ya no importa el dónde, el cómo y el cuándo. Ahora lo que importa es el para qué”

Eli Romero

LÍDER DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS EMPRESARIA Y
FUNDADORA DE LA AGENCIA COMUNICO, LUEGO EXISTO.

¿A qué se dedican las mujeres emprendedoras?



La muestra encuestada está muy segmentada, sin embargo son 5 los sectores que recogen el 64% de las profesiones de las encuestadas.

El marketing, la comunicación, las redes sociales y el copywriting representan un 17%, seguido de comercio, especialmente alimentación y textil con un 15%.

Podemos destacar con un 12% a las nuevas empresarias que se dedican a servicios, especialmente relacionados con bodas y eventos.

Finalmente el sector de la salud, maternidad y crianza representa un 11% de la muestra y los profesionales del coaching, bienestar y crecimiento personal un 9%.

Dedicación al negocio y formar equipo



El 82% de las emprendedoras trabajan entre 40 y 72 horas semanales, entre 5 y 6 días a la semana.



Muchas ni siquiera cuentan las horas y las definen como *“depende del día”* o *“las que hagan falta”*.

El 18% restante se reparten entre:

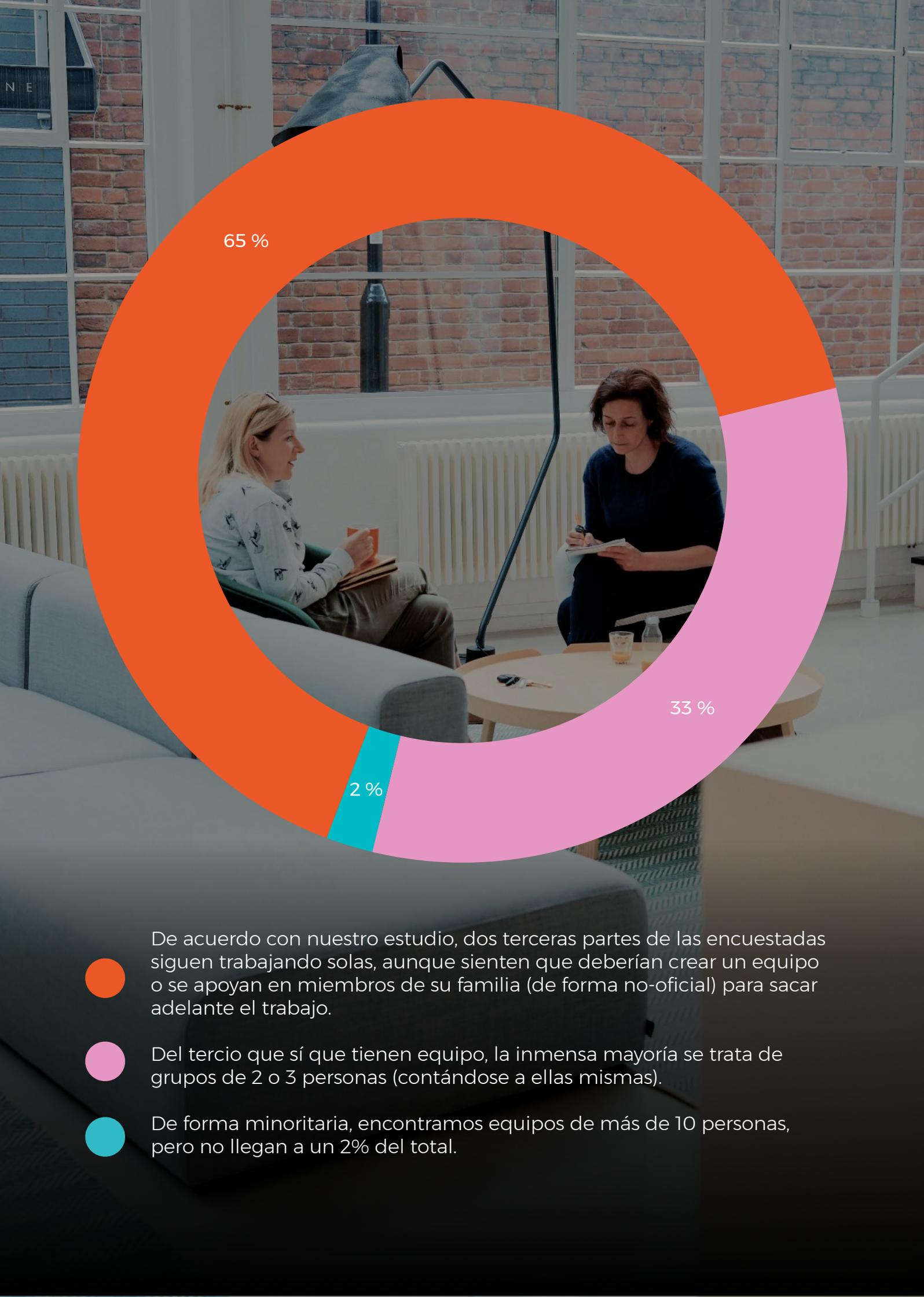
- Menos de 15 horas semanales, normalmente por compaginarlo con otro trabajo por cuenta ajena.
- Media jornada, más cercana a las 30 horas semanales, pero que permite la conciliación familiar.

En España, más de medio millón de mujeres, unas 650.000, regenta su propio negocio y, sin embargo, la mayoría están solas, sin equipo.

La inseguridad, los miedos y la incertidumbre son las emociones que más experimentan las mujeres cuando emprenden.

En este sentido, la emprendedora americana Ingrid Vanderveldt, líder del movimiento “Empowering a Billion Women by 2020 (EBW)” y miembro del Consejo Global de Emprendedores de Naciones Unidas, afirma que “los hombres no esperan a tener todos los recursos o la información para crear empresas, simplemente se lanzan y no se lo piensan. Por el contrario, las mujeres quieren estar totalmente preparadas y conocer al 100% aquello de lo que hablan”.

Esta necesidad de tener todo bajo control condiciona la percepción de capacidades y limita la generación de nuevos negocios femeninos.



65 %

33 %

2 %



De acuerdo con nuestro estudio, dos terceras partes de las encuestadas siguen trabajando solas, aunque sienten que deberían crear un equipo o se apoyan en miembros de su familia (de forma no-oficial) para sacar adelante el trabajo.



Del tercio que sí que tienen equipo, la inmensa mayoría se trata de grupos de 2 o 3 personas (contándose a ellas mismas).



De forma minoritaria, encontramos equipos de más de 10 personas, pero no llegan a un 2% del total.



Sin embargo, aunque trabajan solas, un tercio de las encuestadas están interesadas en formar parte de una buena comunidad de mujeres emprendedoras o afines al sector de emprendimiento.

De ahí obtienen, sobre todo, conocimientos y ayuda específica.

De las comunidades de mujeres emprendedoras, como Más Empresaria, valoran especialmente

el apoyo, la comprensión y la ayuda para desarrollar nuevas líneas de negocio.

Son minoría las que valoran el formar parte de una comunidad que nada tenga que ver con su negocio, porque les permite desconectar del trabajo y centrarse en otras actividades que les gustan para así dedicarse un tiempo a ellas mismas.

¿Cómo es el día a día de una emprendedora?

La edad media de las emprendedoras encuestadas está entre los 38 y 45 años.

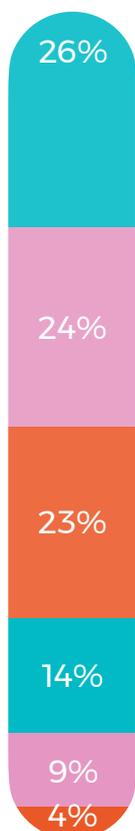
Además, el 55.6% es madre, por lo que su tiempo se reparte entre su negocio y la crianza de sus hijos.

El 73.7% de las emprendedoras encuestadas trabajan desde su casa y prácticamente el 100% de la muestra definen su día a día como duro, agotador, intenso y estresante, aunque intentan ser positivas respecto a su situación en el futuro.

Un tercio aseguran que actualmente su día a día es una montaña rusa, un "circo" donde hacen malabares para llegar a todo.

Otro tercio, que sus días son solitarios y el último tercio lo define como interesante, algo que afronta con ilusión pese al trabajo duro que conlleva.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta una mujer cuando emprende?



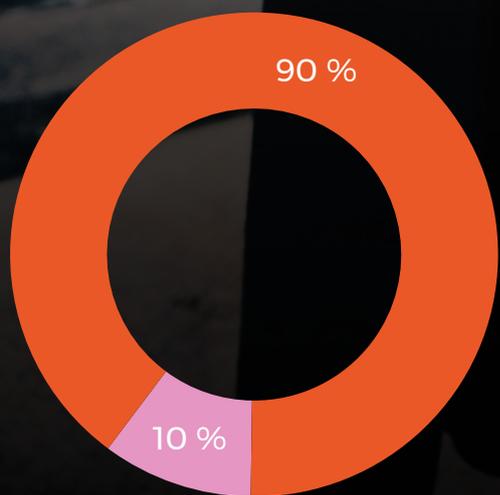
Al 26% de las emprendedoras encuestadas les preocupa la organización y la estabilidad laboral y salarial, incluyendo la gestión de su tiempo y de un equipo.

La búsqueda de clientes, las ventas, alcanzar la facturación deseada son los quebraderos de cabeza del 24% de las empresarias.

El 23% destaca que uno de sus mayores retos es la superación de las creencias limitantes, principalmente el síndrome del impostor y afrontar la falta de fuerzas que a veces surge e impide continuar.

Para el 14%, los retos que sienten que tienen que abordar son los de conseguir un mejor posicionamiento de marca y visibilidad para sus negocios, para así destacar frente a la competencia.

El 9% de las emprendedoras encuestadas sienten como un reto el uso de nuevas tecnologías y cómo aplicarlas a su negocio, y el 4% también mencionan el machismo imperante en muchos sectores y en el emprendimiento de forma genérica.



Pero si hay algo que preocupa al 90% de las encuestadas es la actual situación provocada por la pandemia, que les genera inseguridad e incertidumbre económica.

Emprendedoras y tecnología, otro reto

Sobre el uso de herramientas digitales para su trabajo, un tercio no utiliza ningún tipo de herramienta digital, la mayoría por desconocimiento de su uso y cómo le puede ayudar en su negocio.

De los dos tercios restantes, destacamos como herramientas más utilizadas las siguientes:

Pack de herramientas de Google: Calendar, drive, gmail como correo electrónico, etc.	Redes sociales: Principalmente Instagram, pero también Facebook, YouTube y TikTok.
Gestión de tiempo y proyectos: Trello, Toggl y Asana.	Comunicación con los clientes: WhatsApp y Zoom.
Otros:	Canva, Mailchimp, Slack, Keap, Active Campaign, Hootsuite, Mail Relay, Metricool, Notion, Dropbox y Monday.

¿Cómo cuidan su energía estas emprendedoras?



De acuerdo con nuestro estudio cuando la mujer emprendedora necesita *recargar las pilas* se apoya en:

- Meditación y yoga.
- Deporte y caminatas al aire libre.
- Tiempo en familia y de auto-cuidado.
- Descanso, alimentación y mejorar la calidad del sueño.
- Leer, escuchar música y otras actividades de ocio.
- Pasar tiempo en la naturaleza (mar o montaña).
- Tener en mente el objetivo por el que se trabaja.

Un 8% de las encuestadas afirma no tener tiempo o modo de nutrirse de energía, y que eso les pasa factura.



Además, el 50% de las emprendedoras cuentan con pequeños rituales o trucos que las ayudan a mejorar su día a día, su concentración y potenciar su creatividad.

Los rituales mencionados son:

- Mantener unos horarios fijos de trabajo y sueño.

A grandes rasgos prefieren trabajar por las mañanas y dejar fluir la creatividad por las tardes.

- Practicar a diario la relajación y la meditación.

Incluyendo las oraciones, la gratitud y, en muchos casos, el yoga.

- Planificar el día y la semana.

Imprescindible junto con tener el espacio de trabajo organizado y trabajar con luz natural.

- Desconectar las distracciones (televisión, móvil, etc.) durante el horario laboral.
- Utilizar el silencio y la música para concentrarse.

Y en ocasiones la música para conseguir motivación y subir las energías.

- Hacer deporte o salir a andar para despejar la mente y conseguir enfocar de nuevo.

Conclusiones:

Reivindicamos otra manera de emprender: la figura de la nueva empresaria.

Si algo podemos extraer como conclusión de este estudio es que la mujer emprendedora tiene ganas. Muchas ganas.

Son mujeres creativas, comunicativas, empáticas y que buscan contribuir al bien social a través de sus proyectos.

Sin embargo, cada día lidian con el síndrome del impostor y el 82% de ellas trabajan entre 40 y 72 horas semanales, entre 5 y 6 días a la semana, sin apenas descanso.

Ellas, que emprendieron buscando ser dueñas de su tiempo y de su vida, se sienten esclavas de sus negocios.

El 42.3% de las encuestadas lleva menos de un año liderando su negocio, están en una fase de supervivencia y viven agotadas, dando todo de sí mismas en el negocio, sin equipo, solas... dejándose la piel para alcanzar un nuevo escalón dentro del emprendimiento: ser empresaria. Ser una nueva empresaria.



Porque aunque son mujeres perseverantes, aún dudan de su ambición y de su capacidad para delegar, para liderar su vida y un negocio sostenible (en el tiempo, económicamente, que respete su modo de vida...).

Lanzar una empresa supone crear algo increíble, nuevo, único... y también enfrentarse al reto de saber venderlo, saber evolucionar, dejar atrás el autoempleo y tener equipo, poder delegar y en definitiva: inspirar.

Estamos ante un maravilloso momento para el emprendimiento femenino, pero es necesario visibilizar las carencias, los muros a los que se enfrenta este colectivo y cómo es su realidad para poder mejorarla, creando las redes y las comunidades de soporte y formación que les ayuden a conseguir alcanzar todas sus metas.

Porque a ser empresaria y líder también se aprende, y por ese motivo desde la Escuela Más Empresaria queremos reivindicar la figura de nueva empresaria como modelo de vida y negocio (sostenible).

Esta reivindicación, surgió a raíz de la propia experiencia de Eli Romero, fundadora de la agencia *Comunico, luego existo* y líder de la escuela de negocios *Más Empresaria*.

Cuando Eli regresó en 2014 a su pueblo natal de Málaga, Campillos, y decidió crear desde allí su negocio se encontró con un muro de escepticismo creado a base de ladrillos de desconocimiento.

¿Emprender desde un pueblo que no llega a los 9.000 habitantes?

¿Un modelo de negocio online?

¿Ella, una nueva empresaria?



Fueron muchos, y aún lo son, los que utilizan la palabra “nueva” como sinónimo de inexperto, inmaduro o novel.

Sin embargo, “nueva” tiene el valor de lo inédito, de la innovación, de lo distinto... que rompe con paradigmas pasados, que representa el futuro.

Una palabra que habla de comenzar. De estrenar. De crear.

Las nuevas empresarias están preparadas para crear negocios sostenibles a partir del talento femenino. Solo necesitan apoyo y un espejo en el que mirarse. Un mapa capaz de señalar las posibles sendas, para que ellas elijan por sí mismas su camino.

Eli Romero comenzó igual que la mayoría de las mujeres que han completado esta encuesta: emprendiendo como una manera de autoempleo.

Sin embargo, a los pocos meses, contaba con un equipo estable y en un año logró facturar seis cifras.

Actualmente cuenta con dos líneas de negocio sostenibles y con un equipo de 13 personas.

Ella es una nueva empresaria y quiere demostrar que es posible y ayudar a otras mujeres a lograrlo.

¿Qué significa ser nueva empresaria?

Libertad de elegir cuándo, cuánto y cómo.

Tener la libertad de hacerlo a mi manera.

Tener mi negocio con la calidad de vida que quiero.

Hacer las cosas más humanas.

Saber que voy ser yo el motor que cambia mi vida.

Una nueva forma de vida que implica crecimiento personal continuo, y que te proporciona libertad para vivir la vida como tú sientes que debes hacerlo.



Tomar conciencia de lo grande que puedo llegar a ser y quitarme muchos miedos de encima.

Significa dejar de soñar para convertirme en dueña de mi realidad. Ser nueva empresaria es poder plantar cara al no puedo. Es ser coherente conmigo misma, respetar lo que siento y lo que pienso.

La nueva ola de mujeres que estamos descubriendo que podemos hacer de nuestro propósito de vida una empresa.

Disfrutar de mi negocio y que éste aporte valor, conocimiento y felicidad a mis clientes.

Tener una visión de negocio asociado a mis valores y estilo de vida, que respete mis límites y mis tiempos.

¿Qué es ser una Nueva Empresaria?

Para las mujeres encuestadas que aspiran a ser Nuevas Empresarias, lograrlo se resume principalmente en cuatro puntos:

- **Trabajar en lo que las hace felices. Sentirse autorrealizadas, orgullosas de sí mismas gracias a la superación personal que suponen sus negocios.**
- **Tener el control de sus vidas, lo que se traduce en libertad financiera, de horarios, y de decisiones. Y con ello una mayor conciliación de la vida laboral y personal.**
- **Empoderarse, ser independientes y trabajar en su desarrollo personal.**
- **Explorar nuevas oportunidades laborales y de mercado, ser pioneras y servir de inspiración para otras mujeres y emprendedores. Tener la capacidad de crear, aportar a la sociedad algo valioso.**



Además, el 28% de las Nuevas Empresarias realizan acciones de responsabilidad social corporativa de forma regular para contribuir en causas como:

- Medio ambiente, ecología y fauna.
- Ayuda a personas en riesgo de exclusión social.
- Violencia de género.
- Enfermedades infantiles.
- Inclusión social para personas con discapacidad.

Destacamos que hay una clara preferencia por las organizaciones locales frente a las internacionales.

Ficha técnica del estudio.

UNIVERSO:

SUSCRIPTORAS A LA LISTA DE DISTRIBUCIÓN DE MÁS EMPRESARIA

MUESTRA: 369 MUJERES.

FECHA DE REALIZACIÓN: DEL 15 DE MARZO AL 28 DE MARZO 2021

METODOLOGÍA: ENCUESTA ONLINE DURACIÓN ESTIMADA 20MIN

ESTUDIO REALIZADO POR: MÁS EMPRESARIA

Este informe y su contenido es propiedad de la Escuela Más Empresaria. Está prohibida su difusión a terceros tanto de forma completa como parcial sin el consentimiento expreso de la Escuela. Si quieres usar o difundir su contenido, ponte en contacto con nosotras vía email en hola@masempresaria.com, para obtener la autorización expresa de uso o difusión.



Más
EMPRESARIA

www.masempresaria.com

